GPIC

Grupo Promotor
de la Industria
de Cannabis

Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

GpicMx

gpic.mx

CÁÑAMO: Ventajas competitivas de México

Los requerimientos para **el cultivo de cáñamo** se puede comparar con los de otro tipo de cultivos como el maíz.

El **cannabis** es una planta **anual,** cuyo ciclo vegetativo es de aproximadamente **90** días en interior y **150** días al exterior.

La **maduración** de las semillas requiere **170** días aproximadamente.

Se adapta fácilmente al medio, puede **crecer** casi en cualquier **clima y altura,** las **sierras** y **montañas** de las zonas **tropicales** son idóneas.

Puede llegar a tener hasta **tres ciclos** de **cosecha al año aproximadamente.**

El territorio mexicano cuenta con una posición geográfica privilegiada

Los océanos **Pacífico y Atlántico** conectan con **Asia, África** y **Europa**. El país cuenta con **9,600 km de litorales**, cuya infraestructura le permite convertirse en una plataforma logística de clase mundial.
Forma parte de la región de **América del Norte** a la vez que se integra a América Latina por medio del idioma, historia y cultura.
Frontera compartida con la principal **economía** del mundo, **Estados Unidos.**

México goza de ventajas competitivas frente a otras naciones:

- Bajo costo de transporte de carga.
- Costo competitivo de mano de obra.
- Adhesión a importantes acuerdos comerciales (TMEC, Alianza del pacífico y Tratado con la Unión Europea).
- Infraestructura de gran calidad y estándares internacionales a precios altamente competitivos.

TMEC

Alianza del Pacífico

Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

Alianzas con Latam

GPIC Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

ICAN Connect to Cannabis

T-MEC

En 2018 **Estados Unidos** reguló su producción de **cáñamo**, cada vez son más las industrias que utilizan alguno de sus derivados para la elaboración de productos.

Muchas empresas han decidido seguir **importando cáñamo** de **Canadá** o **China.**

Canadá padece de **desabasto** y enfrenta **elevados costos** para **cultivar cannabis** (**15** veces **más** elevados que en **Colombia**).

México cuenta con el potencial para convertirse en uno de los mayores competidores.

Latinoamerica

México puede ser pieza fundamental en la integración del mercado de **cannabis y cáñamo** en **Latinoamérica.** Con sus **dos alianzas** comerciales.

Brasil

Cuenta con el mercado de **cannabis medicinal** más grande de **América Latina**.
No permite el **cultivo** de **cannabis** en su **territorio,** por eso es uno de los **grandes mercados** de **importación** del **mundo**.
México podría convertirse en **uno** de sus **principales proveedores** de **materia prima** y **derivados**.

Alianza del Pacífico

La cooperación con la región occidental de la región entre **Chile**, **Colombia, México** y **Perú** puede abonar a la creación de una industria y comercio del cannabis articulados.

GPIC Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

ICAN Connect to Cannabis

Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

Europa representa el **9.78 %** de la población **mundial**, aproximadamente **740 millones** de **personas** repartidas en **28 países**.

Este acuerdo puede beneficiar la exportación de **cannabis y cáñamo** mexicano por las siguientes razones:

De los principales consumidores de derivados de cannabis.

- Mucha demanda y poca producción de cannabis.
- Los mayores compradores de fibras de cáñamo son Francia, España, República Checa, Alemania y Túnez (**77 % del total mundial**).
- **Canadá, Colombia** y **Uruguay** surten al principal mercado de cannabis medicinal: **Alemania**.
- No cuentan con las grandes reservas de territorio ni con las condiciones climáticas de **México**.

Mercado del cáñamo en México

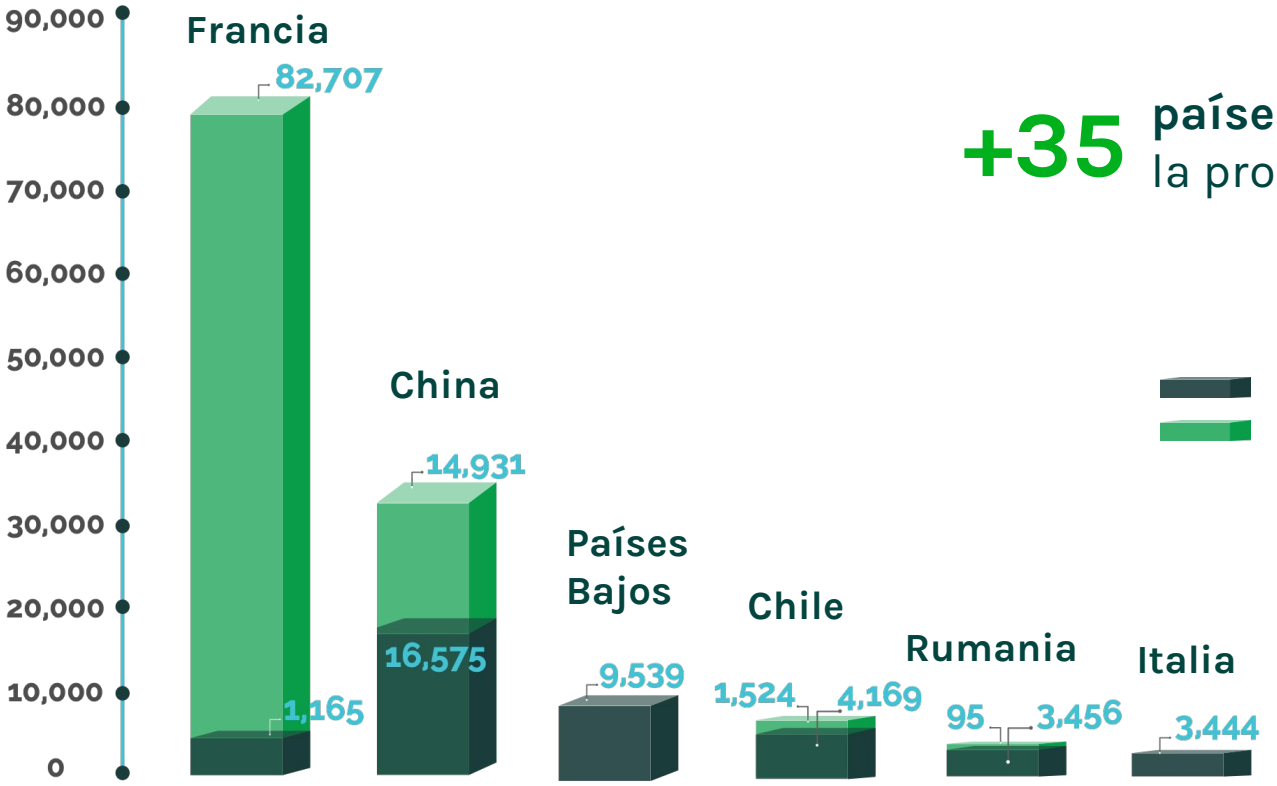
Principales estados productores de cannabis ~~ilícito~~

Sinaloa, Chihuahua, Durango, Michoacán, Guerrero, Jalisco, Oaxaca, Nayarit, Sonora y Zacatecas.

GPIC Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

ICAN Connect to Cannabis

Producción de **fibra** y **semilla** de **cáñamo** **(toneladas)** por país en **2017** (sin incluir a **Canadá** y **Estados Unidos**).



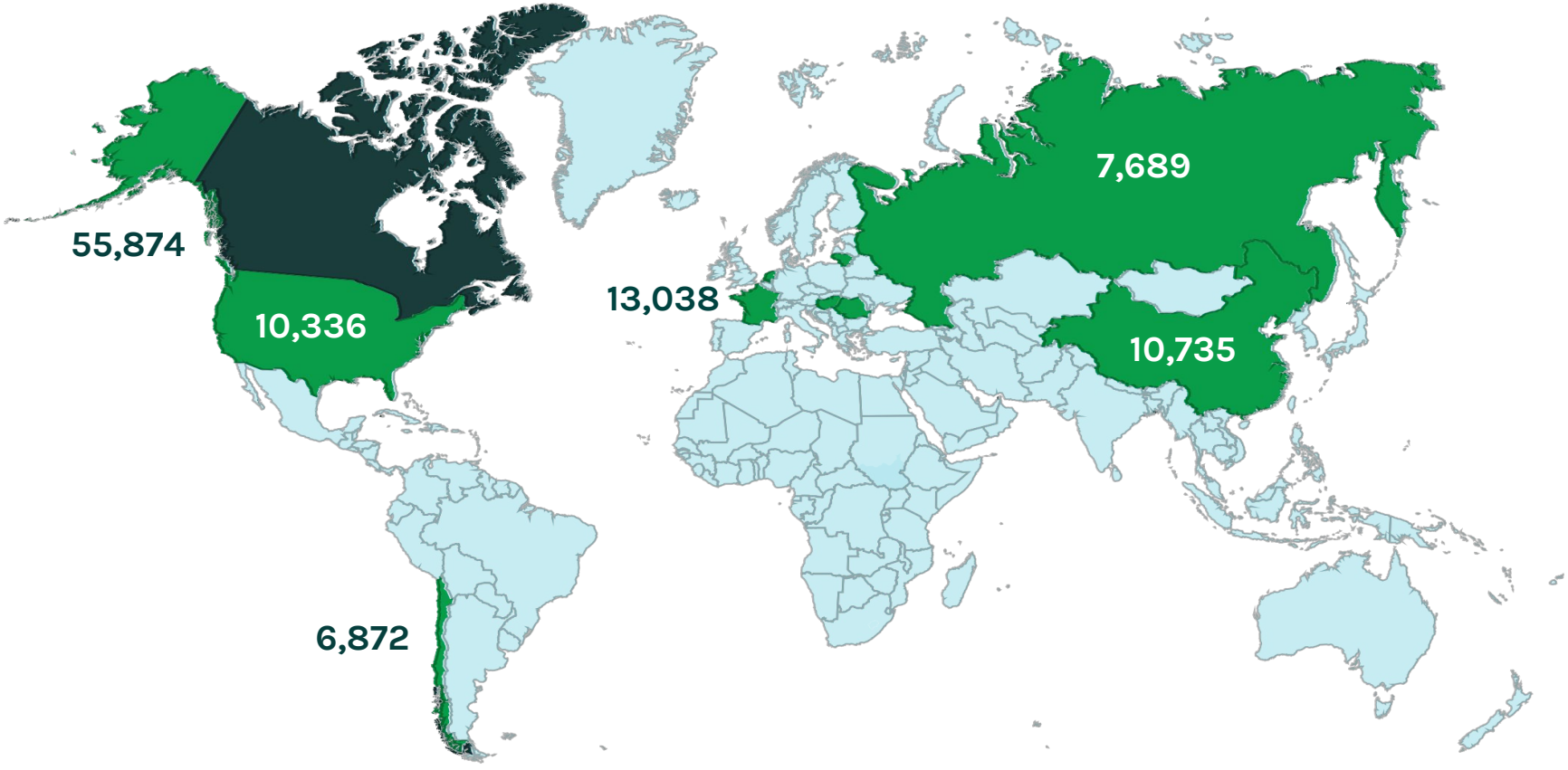
+35 **países** permiten **legalmente** la producción de **cáñamo**.

Fuente: Elaborado por ICAN 2019, con datos de la FAO.

GPIC Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

ICAN Connect to Cannabis

Hectáreas dedicadas al cultivo de cáñamo por país en 2017



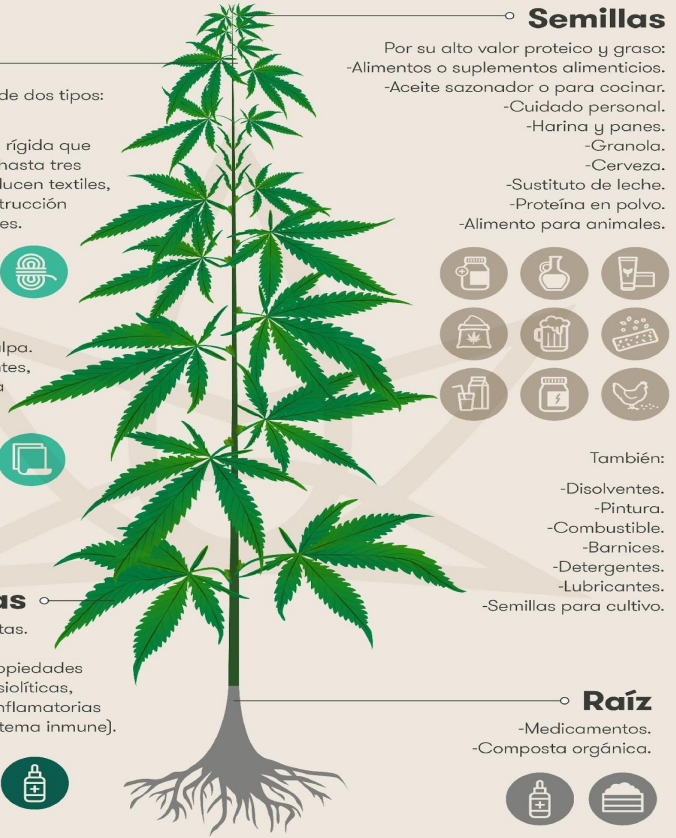
Fuente: Elaborado por ICAN 2019, con datos de la FAO.

GPIC Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

ICAN Connect to Cannabis

LOS USOS DEL CÁÑAMO

De toda la planta del cáñamo se pueden extraer materiales para productos industriales. El mercado global de cáñamo consiste en más de **25 mil productos** divididos en **nueve submercados: agricultura, textiles, reciclaje, automotriz, muebles, alimentos y bebidas, papel, materiales de construcción y cuidado personal.**



Tallo

Se obtienen fibras de dos tipos:

Fibra externa

70 % celulosa, más rígida que el algodón y rinde hasta tres veces más. Se producen textiles, materiales de construcción y cuerdas resistentes.

Fibra interna

Se obtiene de la pulpa. Se producen aislantes, composta orgánica y papel.

Semillas

Por su alto valor proteico y graso:
-Alimentos o suplementos alimenticios.
-Aceite sazonador o para cocinar.
-Cuidado personal.
-Harina y panes.
-Granola.
-Cerveza.
-Sustituto de leche.
-Proteína en polvo.
-Alimento para animales.

También:
-Disolventes.
-Pintura.
-Combustible.
-Barnices.
-Detergentes.
-Lubricantes.
-Semillas para cultivo.

Flor y hojas

-Viruta para mascotas.
-Composta.
-Medicamentos (propiedades anticonvulsivas, ansiolíticas, antioxidantes, antiinflamatorias y regulación del sistema inmune).

Raíz

-Medicamentos.
-Composta orgánica.

Industrias **mexicanas**

Importan **cáñamo** (textiles y construcción).

Podrían encontrar en los **agricultores mexicanos** un **proveedor local, reduciendo costos arancelarios** y de **transportación.**

México, en el **2014** importó:

3,098,973 kg de **cáñamo** con un valor de **9,560,811 dólares**, provenientes principalmente de **China, Bulgaria, India, Estados Unidos, Turquía y Ucrania.**

1,494 kg de fibras hiladas de **cáñamo** con un valor de **6,875 dólares**, principalmente de **China** y **Alemania**.

Fuente: INEGI. (2014). Balanza comercial de mercancías.

ICAN Connect to Cannabis

RETOS

Hay un gran desconocimiento alrededor de la planta:

- Sigue siendo un tabú para una gran parte de la población.
- Se desconoce la diferenciación entre **cannabis** y **cáñamo**, tanto en lo legal/regulatorio, así como en lo técnico/científico.
- La planta sigue siendo vinculada a los canales **ilícitos de producción** y **venta.**

Se requiere:

- Generar un ambiente de **certidumbre** y viabilidad legal, sin sobre-regular la industria del cáñamo.
- Lograr acuerdos entre el **sector público** y **privado** para incentivar certeza en esta industria.
- Lograr **acuerdos comerciales** con los **países** que han **permitido la importación** de productos derivados del **cáñamo**

GPIC

Grupo Promotor
de la Industria
de Cannabis

Grupo Promotor de la Industria de Cannabis

GpicMx

gpic.mx